



Quelles sont les bénéfices du logiciel de gestion commerciale ?

# Principaux bénéfices de la solution de gestion commerciale



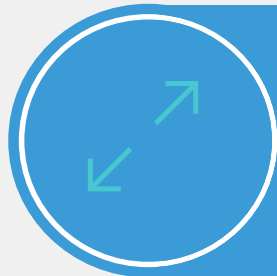
La solution est complète et intègre des modules et fonctions adaptés à votre métier. L'association de différents modules améliore l'efficacité du traitement des tâches au quotidien : module CRM + facturation, gestion des abonnements, suivi des impayés et relances.

Solution **complète** adaptée à votre **métier** et incluant la **gestion de la relation client (CRM)**



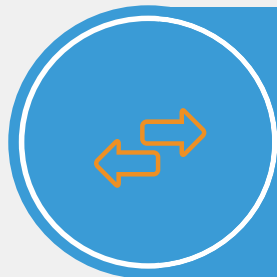
Vous pouvez créer vos devis rapidement et les transmettre pour une signature électronique. Le devis accepté est automatiquement intégré dans le CRM après acceptation.

Gestion des **devis** avec **signature électronique**



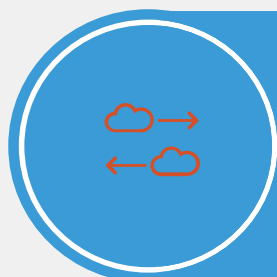
Le système intègre des fonctions de génération de factures depuis les abonnements et les sessions de formations suivant vos besoins.

**Génération** en masse de factures



La solution comprend un option de dématérialisation via Chorus Pro, EDI ou un autre système. Vous pouvez suivre le statut des factures pour un meilleur délai d'encaissement.

**Dématérialisation** des factures



La solution s'intègre avec de nombreux types d'applications : Bureautique, client de messagerie, agenda, marketing automation, LMS, site internet, comptabilité, ...

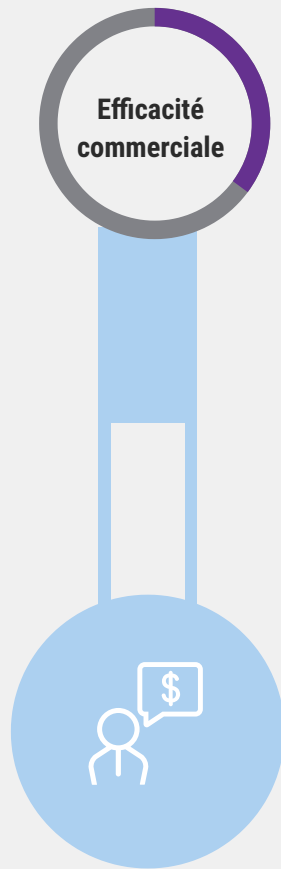
**Intégration** avec les applications externes



Vous disposez des outils de rapports et analyses directement dans la solution. Des tableaux dynamiques pour le suivi quotidien et des tableaux d'analyses sont proposés.

Rapports et tableaux de bord de suivi intégrés

# Les points communs des entreprises satisfaites



Vous gagnez en productivité en assurant un meilleur suivi commercial et administratif.



Vous pouvez réaliser des actions commerciales et marketing sur les l'ensemble des contacts.



Vous pouvez utiliser les modules de gestion commerciales pour facturer, transmettre les documents, et suivre les encaissements.



Avec la solution CRM, vous disposez de toutes les informations pour cibler vos prospects et meilleurs clients et gérer votre relation client.